

วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่คนไทยควรทราบ Part II : มารยาททางธุรกิจแบบญี่ปุ่น

Cross Culture Part II : Japanese Business Manner

วันที่จัด รุ่น 5 : วันพุธที่ 14 สิงหาคม 2562

สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

เวลา 09.00 – 16.30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับประทานอาหาร 15 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,600 + VAT 7% 252 = 3,852 บาท

ประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ทางการค้ามายาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ทำให้คนไทยและคนญี่ปุ่นมีโอกาสทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น สิ่งหนึ่งที่สำคัญที่เป็นพื้นฐานการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจ คือ มารยาททางธุรกิจ โดยกฎเกณฑ์สำคัญที่จะนำไปสู่การสร้างโอกาสอันยิ่งใหญ่ในอนาคตนั้นมี 3 สิ่ง ดังนี้ **思いやり** (ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น) **第一印象** (ความประทับใจแรก) และ **良好なコミュニケーション** (การสื่อสารที่ดี)

ในโลกของธุรกิจ มีผู้คนมากมายแตกต่างกันในเรื่องของอายุ เพศ ประสบการณ์ ค่านิยม และอีกหนึ่งสิ่งที่เป็นเหมือนเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ใช้ในโลกของธุรกิจนั่นคือ **“มารยาททางธุรกิจ”** โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีวัฒนธรรมองค์กรและธรรมเนียมทางธุรกิจอันเป็นเอกลักษณ์

ในเรื่องของมารยาท (**礼儀**) นั้น มีใช้เพียงการทำตามรูปแบบมารยาททั่วไปเท่านั้น แต่เป็นการสร้างความประทับใจแรก (**第一印象**) ให้กับอีกฝ่าย ซึ่งจะช่วยให้เห็นถึงความใส่ใจผู้อื่น (**思いやり**) และความห่วงใยผู้อื่น (**気遣い**) หากเข้าใจทั้งสองสิ่งนี้ จะนำไปสู่การสื่อสารที่ดี (**良好なコミュニケーション**) และสร้างมนุษยสัมพันธ์อันดีในทางธุรกิจได้

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้บริหารชาวญี่ปุ่นและพนักงานชาวไทย อันจะส่งผลไปสู่การดำเนินชีวิต การสื่อสารที่ดี สร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การเกิดผลลัพธ์ที่ดีทางธุรกิจอีกด้วย

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- เรียนรู้และเข้าใจในเรื่องมารยาทพื้นฐานทางธุรกิจของญี่ปุ่น
- เรียนรู้และเข้าใจสาเหตุที่ประเทศญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับเรื่องมารยาท
- เรียนรู้และเข้าใจแนวคิดหลักในการทำธุรกิจของคนญี่ปุ่น
- เรียนรู้และเข้าใจถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวญี่ปุ่น
- เรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกันระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- 1) พนักงานทุกตำแหน่งและผู้สนใจที่ทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น
- 2) พนักงานทุกตำแหน่งที่มีโอกาสได้พบกับลูกค้าชาวญี่ปุ่น
- 3) พนักงานใหม่ของบริษัทญี่ปุ่น

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

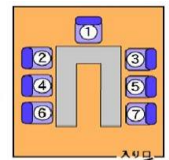
INTRODUCTION

- วัตถุประสงค์ในการทำงาน
- การแต่งกายของพนักงานกับการสร้างความประทับใจแรกพบ
- วัฒนธรรมองค์กรญี่ปุ่นและธรรมเนียมในการทำธุรกิจ



เนื้อหาหลัก

1. การทักทายพื้นฐาน
 - การโค้งตัวในระดับต่างๆ ตามความเหมาะสม 会釈 (การโค้งเล็กน้อย), 敬礼 (การโค้งปกติ), 最敬礼 (การโค้งขอโทษ)
 - การแลกนามบัตร
2. มารยาทในการไปเยี่ยมและการต้อนรับลูกค้า
 - ห้องรับรอง, การต้อนรับลูกค้า
 - ห้องประชุมและลำดับที่นั่ง
 - การนำทาง การเข้าออกลิฟต์และตำแหน่งการยืน
 - ลำดับการนั่งในรถและมืออาหาร
3. การสื่อสารธุรกิจ 報連相 (โฮเร็นโซ)
 - การจัดทำReport / หนังสือรายงาน
 - ※ เป็นส่วนหนึ่งของการทำโฮเร็นโซ (報連相)
 - วิธีการรับโทรศัพท์และวิธีการจดบันทึก (ภาษาไทย)



ฝึกฝนทุกทักษะจริง
ผ่าน Workshop

วิทยากร

คุณจักรพันธ์ ไร่ประเสริฐกุล

ล่ามภาษาญี่ปุ่น

- มีประสบการณ์การทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างไทยกับญี่ปุ่นมากกว่า 20 ปี
- อาจารย์หลักสูตร Japanese Business Manner และโฮเร็นโซ (報連相) ให้กับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในปี 2561

แนะนำหลักสูตรชุดหลักสูตร Cross Culture สำหรับคนไทย

- 1) วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่คนไทยควรทราบ Part I
- 2) วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่คนไทยควรทราบ Part II : มารยาททางธุรกิจแบบญี่ปุ่น
- 3) วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่คนไทยควรทราบ Part III : การเขียนอีเมลภาษาญี่ปุ่น
- 4) วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่คนไทยควรทราบ Part IV : การจัดการธุรกิจสำหรับผู้ทำงานร่วมกับชาวญี่ปุ่น