

สุดยอดกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Hybrid)

Product Development Strategy

วันที่จัด วันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 2565

เวลา 09:00 – 16:30 น.

รับจำนวน 20 ท่าน

(Offline) สมาชิก:

3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

(Offline) บุคคลทั่วไป:

3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745 บาท



(Online) สมาชิก:

2,500 + 175 (VAT 7%) = 2,675 บาท

(Online) บุคคลทั่วไป:

2,800 + 196 (VAT 7%) = 2,996 บาท



ปัจจุบันเราจะพบว่าการแข่งขันในโลกความจริงนั้น มีความรุนแรงมากขึ้นจากในอดีตมากพอสมควร ประกอบกับมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วรวมถึงพฤติกรรมของลูกค้าก็มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยที่สำคัญลูกค้าต่างมีความรู้สูงขึ้น มีความต้องการหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น สามารถที่หาข้อมูลสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการได้จากสื่อต่างๆ ได้หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะ ทาง Social Media ทำให้การแข่งขันมีความยากขึ้นจากเดิมอย่างสิ้นเชิง

แต่สิ่งหนึ่งที่ยังพบเจอ คือ สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ที่ยังไม่ตอบโจทย์หรือแก้ไขปัญหาประเด็นที่ผู้บริโภคเจอ หรือแก้ไขได้แต่ไม่เต็ม 100% ลูกค้าจะหันไปเสาะแสวงหาผู้ประกอบการอื่นหรือคู่แข่งที่สามารถตอบโจทย์ได้ ดังนั้นกลยุทธ์หนึ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง คือ “สุดยอดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์” ให้สามารถออกผลิตภัณฑ์หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ในมุมมองของลูกค้าได้

สิ่งที่ได้รับหลังการอบรมและสัมมนา

- DNA ของการเป็นนักพัฒนาการ
- กระบวนการการเรียนรู้ในด้าน design thinking
- พื้นฐานและขับเคลื่อนด้วย Value Proposition Canvas
- สามารถเข้าใจจุดอ่อน จุดแข็ง ในผลิตภัณฑ์และบริการของคุณ

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- ฝ่ายบริการ
- ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ฝ่ายขายและการตลาด
- ฝ่ายผลิต

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- Mindset สร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- หลุมพรางกับดักความคิด
- DNA ของการเป็นนักพัฒนาการ เชิงสร้างสรรค์ สำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร
- มุมมองเรียนรู้คู่แข่งมีความสำคัญอย่างไร
- การออกแบบเชิงความคิด (Design Thinking) ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้อย่างไร
- แผนผังการใช้ประโยชน์ของลูกค้า ช่วยอย่างไร

Transform by Product and Serve



วิทยากร

คุณเหรียญชัย นำชัยศรีค้า

ที่ปรึกษาอิสระ และวิทยากรให้กับหน่วยงานต่างๆ

ประสบการณ์การทำงาน

อดีต ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส การพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

อบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom



* เมื่อท่านสำรองที่นั่ง และชำระค่าอบรม

ส.ส.ท. จะจัดส่งคู่มือการใช้งานโปรแกรม Zoom, Meeting ID

และ Password เพื่อ Sign In เข้าห้องอบรม ให้ล่วงหน้าทาง E-mail