

การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Hybrid)

Leader Personality Development

วันที่จัด วันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2565

เวลา 09:00 – 16:30 น.

รับจำนวน 15 ท่าน

(Offline) สมาชิก:

3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

(Offline) บุคคลทั่วไป:

3,600 + 252 (VAT 7%) = 3,852 บาท



(Online) สมาชิก:

2,500 + 175 (VAT 7%) = 2,675 บาท

(Online) บุคคลทั่วไป:

3,100 + 217 (VAT 7%) = 3,317 บาท



ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีต่างๆ มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเนื่องมาจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของลูกค้าที่มาเข้าใช้บริการนั่นเอง

การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ การสร้างบุคลิกภาพให้โดดเด่น มั่นใจ ทักษะ การสร้างความประทับใจตั้งแต่แรกพบ การเข้าใจลูกค้า ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นลำดับแรกๆ ในการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ขององค์กร เพราะความประทับใจแรกต่อการเข้าใช้บริการถือเป็นตัววัดความอยู่รอดขององค์กรในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในขณะนี้ องค์กรใดเริ่มก่อนย่อมได้เปรียบ

สิ่งที่ได้รับหลังการอบรมและสัมมนา

- วิถีความเป็นสากล พัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและสร้างมั่นใจต่อการเข้าสังคมอย่างเชื่อมั่น
- การเสริมสร้างภาพลักษณ์ในองค์กร
- การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความประทับใจแรก

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- ผู้ที่ต้องบริหารด้านการบริการ
- เจ้าของธุรกิจบริการ
- ผู้ปฏิบัติงานบริการ

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ
- ความสำคัญการพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ
- ปัญหา
- แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพภายใน
- แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก
- บุคลิกภาพผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



อบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom

วิทยากร

ดร.กิตติภูมิ คุ้มแสง

รองผู้อำนวยการและผู้เชี่ยวชาญ

ทางด้าน การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อความเป็นมืออาชีพ

โรงเรียนอำนวยการวิทยาลัย

12 S-curve:

อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว



• OMOTENASHI พื้นฐานการบริการด้วยใจใส่ใจญี่ปุ่น	• มารยาทบนโต๊ะอาหารนานาชาติ
• การออกแบบการบริการและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการ	• สร้างเสน่ห์ให้จับใจคนทุกสถานการณ์
• นวัตกรรมบริการแบบญี่ปุ่น สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจมาเที่ยวในช่วงสถานการณ์ Covid-19	• เปลี่ยนคนพุดน้อยให้เป็นนักเข้าสังคมด้วยใจ
• 5ส ในงานบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	• ปรับ Look ปลูก ให้เป็น Brand
• การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	• โบนัสตัวตนสร้างความสำเร็จ
• การออกแบบและสร้างคาแรคเตอร์สำหรับการท่องเที่ยวและงานบริการ	• การให้บริการลูกค้าแบบสั้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ

12 S-curve:

อุตสาหกรรมการผลิต



• Smart Warehouse	• แบนเนอร์และระบบจัดการแบนเนอร์
• จัดฐานข้อมูลด้วย Microsoft SQL Server & Power BI	• การวัดและแสดงผลในระบบยานยนต์ไฟฟ้า
• การวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลด้วย Power BI	• ยานยนต์ไฟฟ้า ระบบอัดประจุ และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
• มาตรฐาน ISO 26262 ว่าด้วยความปลอดภัยในอุตสาหกรรมยานยนต์	• การประยุกต์ใช้ IoT เพื่อทำ Smart Platform ในระบบโลจิสติกส์
• พื้นฐานการสร้างมอเตอร์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและการทดสอบสมรรถนะ	• โบนัสตัวตนสร้างความสำเร็จ
• ระบบขับเคลื่อนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์กำลังในยานยนต์ไฟฟ้า	• การให้บริการลูกค้าแบบสั้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ

