

5S ในงานบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Hybrid)

5S in Service and Tourism Industry

วันที่จัด วันพฤหัสบดีที่ 14 กรกฎาคม 2565

เวลา 09:00 – 16:30 น.

รับจำนวน 15 ท่าน

(Offline) สมาชิก:

3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

(Offline) บุคคลทั่วไป:

3,100 + 217 (VAT 7%) = 3,317 บาท



(Online) สมาชิก:

3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

(Online) บุคคลทั่วไป:

3,600 + 252 (VAT 7%) = 3,852 บาท



5S เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สามารถนำไปปรับใช้กับทุกองค์กร ทุกสถานที่ เพราะเป็นเครื่องมือที่ง่ายและทรงพลังในการจัดการสภาพพื้นที่ สภาพแวดล้อม รวมถึงจัดระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการทั้งด้านภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของการให้บริการ

5S ไม่ใช่แค่การลงมือทำความสะอาดแต่ยังรวมถึงการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานให้บุคลากรทุกคนเป็นคนที่มีความรู้ ทักษะตามมาตรฐานการทำงานและช่วยกันคิดในการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

สิ่งที่ได้รับหลังการอบรมและสัมมนา

- กิจกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความพร้อมทางด้านกายภาพในการต้อนรับลูกค้า
- บุคลากรในกิจการมีระเบียบวินัยและเข้าใจระบบงานของตนเองดียิ่งขึ้น
- สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ โดยมีมาตรฐานการทำงานที่ดี

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- บุคคลทุกระดับ

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- 5S กับความสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- หลักการและขั้นตอนในการทำระบบ 5S แต่ละตัว
- ดัชนีหรือตัวชี้วัดความสำเร็จของ 5S
- 3 ประสานแห่งความสำเร็จ
- 7 ขั้นตอนการเตรียมการเพื่อความยั่งยืน
- เทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำระบบ 5S
- Workshop และตัวอย่างจากหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ
- การจัดทำมาตรฐานและขั้นตอนการตรวจประเมิน
- ถามตอบ ปัญหา 5S เพื่อความชัดเจน



วิทยากร

ว่าที่ร้อยตรีอภิชาติ ยิ้มแสง

วิทยากร ที่ปรึกษาด้านระบบ 5S

กรรมการตัดสินรางวัล 5S แห่งประเทศไทย

12 S-curve:

อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว



<ul style="list-style-type: none"> ● OMOTENASHI พื้นฐานการบริการด้วยใจสไตล์ญี่ปุ่น ● การออกแบบการบริการและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้บริการ ● วัฒนธรรมบริการแบบญี่ปุ่น สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องในช่วงสถานการณ์ Covid-19 ● 5S ในงานบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ● การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ● การออกแบบและสร้างคาแรคเตอร์สำหรับการท่องเที่ยวและงานบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มารยาทบนโต๊ะอาหารนานาชาติ ● สร้างเสน่ห์ให้จับใจคนทุกสถานการณ์ ● เปลี่ยนคนพุดน้อยให้เป็นนักเข้าสังคมด้วยวง ● ปรับ Look พลุก ให้เป็น Brand ● โพรไฟล์ตัวตนสร้างความสำเร็จ ● การให้บริการลูกค้าแบบสั้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ
--	--



@ et@tpa.or.th

02-717-3000-29 ต่อ 81

12 S-curve:

อุตสาหกรรมการผลิต



<ul style="list-style-type: none"> ● Smart Warehouse ● จัดฐานข้อมูลด้วย Microsoft SQL Server & Power BI ● การวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลด้วย Power BI ● มาตรฐาน ISO 26262 ว่าด้วยความปลอดภัยในอุตสาหกรรมยานยนต์ ● พื้นฐานการสร้างมอเตอร์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและการทดสอบสมรรถนะ ● ระบบขับเคลื่อนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์กำลังในยานยนต์ไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● แบนด์แอดและระบบจัดการแบนด์แอด ● การวัดและแสดงผลในระบบยานยนต์ไฟฟ้า ● ยานยนต์ไฟฟ้า ระบบอัดประจุ และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ● การประยุกต์ใช้ IoT เพื่อทำ Smart Platform ในระบบโลจิสติกส์ ● โพรไฟล์ตัวตนสร้างความสำเร็จ ● การให้บริการลูกค้าแบบสั้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ
---	---



@ et@tpa.or.th

02-717-3000-29 ต่อ 81