



หลักสูตร ออกแบบสิ่งพิมพ์แบบมืออาชีพ

GRAPHIC DESIGN ARTWORK PROFESSIONAL FOR DIGITAL MARKETING



สร้างสรรค์ สิ่งพิมพ์ ให้ทันสมัย แบบมืออาชีพ
ใช้ได้จริงรองรับตลาด ในยุคธุรกิจดิจิทัล

วันที่ 1 - 2 กุมภาพันธ์ 2560

เวลา 09.00 - 16.30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.)

ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอย พัฒนาการ 18



วิทยากร ทัศนวิทย์ บุณยมิตรสุริงา

ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบ
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

สำรองที่นั่ง โทร. 02-7173000-29 ต่อ 793 (คุณบัณฑิต) e-mail : khanthong@tpa.or.th

ออกแบบสิ่งพิมพ์แบบมืออาชีพ

GRAPHIC DESIGN ARTWORK PROFESSIONAL FOR DIGITAL MARKETING

คุณจะได้อะไรจากหลักสูตร



หลักสูตรนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ที่เข้าสัมมนาได้เรียนรู้ทักษะเบื้องต้นในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งด้านทักษะใช้เทคนิคในการออกแบบผสมผสานกับการนำเสนอทางธุรกิจต่างๆ ในรูปแบบ Digital Online Marketing ต่างๆ สำหรับประชาสัมพันธ์บริการ สินค้า ผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้เป็นสื่อ Graphic ใช้สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

หลักสูตรนี้ได้รวบรวมเทคนิคพิเศษที่มีความสำคัญในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านการทดลองทำ Workshop ต่างๆ กว่า 12 Workshop และเคล็ดลับในการจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบ Digital Marketing ที่จะทำให้ การสร้างสรรค์งานสิ่งพิมพ์สามารถสร้างมูลค่าทางรายได้ และเป็นการเรียนรู้ช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ที่ช่วยให้สินค้าของคุณแตกต่างและทันสมัย สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านการออกแบบเพื่อให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด

รูปแบบฝึกอบรม

บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ระยะเวลาในการฝึกอบรม

2 วัน (09.00-16.30 น.)

จำนวนผู้เข้าสัมมนา

ไม่เกิน 15 ท่าน/รุ่น

อัตราค่าสัมมนา

(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิก 3,800 บาท

ลูกค้าทั่วไป 4,400 บาท

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถ

หักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

เนื้อหาที่น่าสนใจ

1. หลักการออกแบบกราฟิกที่ต้องรู้ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ให้ทันสมัยตามเทรนด์
2. รู้จักภาพกราฟิกประเภทต่างๆ และองค์ประกอบภาพ ให้หลุดออกจากกรอบรูปแบบเดิมๆ
3. เทคนิคและเคล็ดลับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เน้นรูปแบบการทำสื่อประชาสัมพันธ์
 - เพื่อใช้ในสื่อสารอาชีพ Online Marketing, Social Media, Digital Marketing
 - การออกแบบสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
 - ออกแบบงานสิ่งพิมพ์ด้วยตัวอย่างงาน จากต่างประเทศ
4. Workshop การใช้รูปแบบ ขนาดและสีตัวอักษร เพื่อนำมาสร้างสรรค์และสร้างความโดดเด่นในหน้างานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
 1. เทคนิคและเคล็ดลับการออกแบบ Graphic Design ที่เน้นกลุ่มเครื่องมือการจัดการวัตถุด้วยคำสั่งต่างๆ
 2. การออกแบบฉลากสินค้า
 3. การทำโบรชัวร์
 4. รู้จักภาพกราฟิกประเภทต่างๆ และองค์ประกอบภาพ
 5. การทำนามบัตร และการทำการ์ตูนลายเส้น
 6. รูปแบบคอลัมน์ในการทำสื่อประชาสัมพันธ์
 7. การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 8. การใช้ INFOGRAPHIC มาช่วยในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
 9. การวาดภาพ Perspective และการออกแบบ Display
 10. เทคนิคและการค้นหา Website จากแหล่งต่างๆ เพื่อลงประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่ออกแบบไว้
 11. การเลือกขนาดภาพที่เหมาะสมในการออกแบบการนำเสนอสินค้าและบริการ
 12. การวาง COMPOSE ภาพ
 13. การประยุกต์ใช้การออกแบบ PRESENTATION ให้กลายเป็นสื่อ หรือป้ายประกาศ

 Special Course



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

สำรองที่นั่ง โทร. 02-7173000-29 ต่อ 793 (คุณขันทอง) e-mail : khanthong@tpa.or.th