



ขอเชิญองค์กรที่มีผลงานด้านการจัดการคุณภาพ  
โดยใช้หลักการ **TQM** ส่งผลงานเข้าประกวด  
เพื่อรับ...

# KANO



## รางวัลคุณภาพคาโน

# Quality Award 2014

ครั้งที่ 6

“คุณภาพ” เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในทุก ๆ งาน คุณภาพเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ลูกค้าต้องการ สำหรับองค์กรที่ใช้ระบบการบริหารงานคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวางกระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงนั้น จะมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรอยู่รอดและเติบโตได้แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง

**Prof.Dr.Noriaki Kano** เป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกในฐานะ “กูรู” ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารงานคุณภาพ หรือ Total Quality Management (TQM) ท่านให้การส่งเสริมและช่วยเหลือระบบการจัดการคุณภาพในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 20 ปี โดยเป็นทั้งวิทยากรและเป็นที่ปรึกษาด้านการจัดทำระบบ TQM ในหลายองค์กร ปัจจุบันมีการใช้แนวคิดด้านการบริหารงานคุณภาพของท่านอย่างแพร่หลายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

เพื่อเป็นการสนับสนุนระบบ TQM ในประเทศไทยตามแนวทางของ **Prof.Dr.Noriaki Kano** สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จึงได้ริเริ่มจัดตั้งรางวัลคุณภาพ **KANO Quality Award** ขึ้นมา เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้แก่องค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการบริหารงานคุณภาพ โดยใช้หลักการ **TQM** ของ **Prof.Dr.Noriaki Kano**

### วิสัยทัศน์

- เป็นรางวัลด้านคุณภาพตามแนวทาง TQM ที่มีเกียรติสูงสุดในประเทศไทย
- เป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ มีจุดเน้นที่แข่งกับตนเอง และเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทำทนายให้ก้าวสู่รางวัลจาก Certificate สู่ Diamond Award
- เป็นรางวัลที่มีเกณฑ์และกลไกการตัดสินที่สอดคล้อง ตามปรัชญาการบริหาร TQM ของ Prof. Dr. Noriaki Kano
- เป็นระบบหรือกระบวนการให้รางวัลที่ช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีความมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างเป็นระบบอยู่ตลอดเวลา

### วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้กำลังใจแก่องค์กรที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทพยายามในการนำ TQM ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ
2. ส่งเสริมให้องค์กรมีการบันทึก ทบทวน กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จขององค์กร เพื่อให้เป็นประวัติศาสตร์การเจริญเติบโตขององค์กร และเป็นแนวทางการบริหาร สะสมประสบการณ์การบริหารจัดการองค์กรต่อไปในอนาคต
3. ให้การยอมรับ เชิดชูเกียรติแก่องค์กรที่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการปรับปรุงคุณภาพขององค์กร
4. เผยแพร่ประสบการณ์ขององค์กรที่ประสบความสำเร็จโดยใช้ TQM เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นแบบอย่างแก่สาธารณะ
5. เป็นรางวัลที่ส่งเสริมให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ นวัตกรรมของสินค้าและบริการที่มีต่อความสามารถในการแข่งขัน
6. เป็นรางวัลที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ โดยใช้หลักการ TQM
7. ช่วยยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งภาคการผลิตและบริการของภาครัฐและธุรกิจไทย



### ขั้นตอนการคัดเลือก

รายละเอียด	วัน/เดือน/ปี	ค่าใช้จ่าย
ปิดรับสมัครผลงานรางวัลคุณภาพคาโน	30 มิถุนายน 2556	ฟรี
ส่งเอกสารสรุปผลงานการดำเนินงานขององค์กร	15 กรกฎาคม 2556	
ตรวจผลงาน ณ สถานที่ประกอบการ ครั้งที่ 1 (ให้คำแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อม)	1 – 11 ตุลาคม 2556	20,000 + 1,400 (Vat 7%) = 21,400 บาท
ตรวจผลงาน ณ สถานที่ประกอบการ ครั้งที่ 2	3 – 20 ธันวาคม 2555	30,000 + 2,100 (Vat 7%) = 32,100 บาท
ประกาศผล รายชื่อองค์กร ที่ผ่านรอบตรวจผลงาน ณ สถานที่ประกอบการ	17 มกราคม 2557	***กรณีที่ผ่านมาเข้ารอบการตรวจผลงาน ณ สถานที่ประกอบการ องค์กรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าที่พัก (ถ้ามี) ของคณะกรรมการทั้ง 2 รอบ
งานประกาศผล KANO Quality Award 2013	21 มีนาคม 2557	

## เกณฑ์การให้รางวัล

### การริเริ่ม

1. นโยบายการจัดการและการกระจายนโยบาย (200 คะแนน)
  - ความเป็นผู้นำของผู้บริหารสูงสุด (80 คะแนน)
    - การจัดการเชิงนโยบาย
  - การประสานงานโดยผู้บริหารระดับกลาง (60 คะแนน)
    - การจัดการประจำวัน
  - การมีส่วนร่วมและการให้อำนาจแก่พนักงาน (30 คะแนน)
    - กิจกรรมกลุ่มย่อย QCC
  - การจัดการการทำงานเป็นทีม (30 คะแนน)
    - การบริหารข้ามสายงาน

การป้องกัน

### กิจกรรมหลัก

2. กลยุทธ์การผลิตและการบูรณาการ (300 คะแนน)
  - การพัฒนาและการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (50 คะแนน)
    - การใช้หลักการ Task Achieving และเครื่องมือ New QC 7 tools QFD, DOE, FMEA เป็นต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
  - การปรับปรุง คุณภาพ, การส่งมอบ, ผลิตภาพ และต้นทุน (50 คะแนน)
    - การแก้ปัญหาด้วย QC 7 tools และการวิเคราะห์ทางสถิติ เป็นต้น
  - การยกระดับระบบการจัดการ (40 คะแนน)
    - การใช้หลัก PDCA, Management by Fact, Standardization เป็นต้น
  - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (40 คะแนน)
  - การเป็นหุ้นส่วนกับผู้จัดหา (40 คะแนน)
  - การใช้ประโยชน์จากระบบ IT (40 คะแนน)
  - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (40 คะแนน)

การป้องกัน

### ผลลัพธ์

3. ผลลัพธ์จากการจัดการ (200 คะแนน)
  - คุณภาพ (50 คะแนน)
    - การส่งมอบ, ผลิตภาพ และต้นทุน (50 คะแนน)
  - ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (50 คะแนน)
  - ระบบการจัดการ TQM แบบใหม่ และเครื่องมือการจัดการที่เป็นนวัตกรรม (50 คะแนน)

การป้องกัน

### 4. ตัวชี้วัดความพึงพอใจของ Stakeholder (150 คะแนน)

ความพึงพอใจของลูกค้า (50 คะแนน)

ความพึงพอใจของพนักงาน (25 คะแนน)

ความพึงพอใจของผู้จัดหาและสังคม (75 คะแนน)

### 5. ผลกำไรและการเติบโต (100 คะแนน)

### 6. แผนดำเนินการในอนาคต (50 คะแนน)

### ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

คะแนนรวม : 1,000 คะแนน

### วิธีการสมัคร

1. กรอกแบบฟอร์มใบสมัคร พร้อมการรับรองจากผู้บริหารขององค์กร
2. เอกสารสรุปการดำเนินงาน จำนวน 5 ชุด พร้อม CD 1 แผ่น โดยมีหัวข้อ และรายละเอียดสำคัญดังนี้
  - 2.1) สำเนาใบสมัครที่มีการรับรองจากผู้บริหารขององค์กรแล้ว
  - 2.2) สรุปผลการดำเนินงานด้วยหลักการ TQM ประมาณ 3-4 หน้า (ความเรียง)
  - 2.3) ประวัติความเป็นมาขององค์กร วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย TQM
  - 2.4) เนื้อหาโดยรวมของการดำเนินการ TQM ในองค์กร
  - 2.5) ตัวชี้วัดผลสำเร็จทั้งรูปธรรมและนามธรรม
  - 2.6) แนวทางการยกระดับการดำเนินงาน TQM
  - 2.7) Success Case (ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการนำ TQM มาใช้)
3. คำสมัครเข้าร่วมประกวดผลงาน ...ฟรี...
4. กรณีที่ผ่านเข้ารอบการตรวจติดตามผลงาน ณ สถานประกอบการ องค์กรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าที่พัก (ถ้ามี) ของคณะกรรมการทั้ง 2 รอบ
  - รอบที่ 1 : ตรวจประเมิน ให้คำแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อม ค่าใช้จ่าย 20,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
  - รอบที่ 2 : ตรวจประเมินศักยภาพ ค่าใช้จ่าย 30,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
5. กรณีองค์กรได้เข้านำเสนอผลงาน ในงาน KANO Quality Award องค์กรจะต้องร่วมจัดบูธแสดงผลงาน การประยุกต์ใช้ TQM ในงาน KANO Quality Award

รับสมัครตั้งแต่วันที่...ถึง

**30 มิถุนายน 2556**  
**ฟรี... ค่าสมัคร**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และยื่นใบสมัครพร้อมนำส่งเอกสารได้ที่

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) แผนกส่งเสริมอุตสาหกรรม  
534/4 ซอยพัฒนาการ 18 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทร. 0-2717-3000-29 ต่อ 771-773 โทรสาร. 0-2719-9481-3 www.tpif.or.th



# ใบสมัครเข้าร่วมประกวด KANO Quality Award 2014

ฟรี... ค่าสมัคร

K-13JP02KN : 287050101100-9 – 284-2 – 2630

## รายละเอียด

ชื่อองค์กร .....

ประเภทธุรกิจ..... ผลิตภัณฑ์.....

■ ที่อยู่ (นอกใบกำกับภาษี) ..... รหัสไปรษณีย์ .....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร..... Website.....

■ ที่อยู่ (ส่งผลงานเข้าประกวด) ..... รหัสไปรษณีย์ .....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร..... Website.....

■ ชื่อ-นามสกุล (ผู้บริหารสูงสุด) ..... ตำแหน่ง.....

ปีที่เริ่มประกาศนโยบาย TQM ขององค์กร (ปี พ.ศ.) ..... พนักงานทั้งหมด..... คน

ผู้บริหารระดับสูงที่ประกาศนโยบาย TQM ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

การนำ TQM ไปใช้ในองค์กร .....

วิสัยทัศน์ .....

ภารกิจ .....

กลยุทธ์ .....

นโยบาย .....

ผู้รับผิดชอบ TQM ภายในบริษัท .....

ที่ปรึกษา TQM ภายนอกบริษัท .....

กิจกรรมที่ใช้ส่งเสริม TQM .....

รางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับ .....

### ■ รายละเอียดผู้ประสานงาน (เพื่อติดต่อกับ ส.ส.ท.)

1. ชื่อ-นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

โทรศัพท์ : ..... ต่อ..... โทรสาร : .....

มือถือ : ..... E-mail : .....

2. ชื่อ-นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

โทรศัพท์ : ..... ต่อ..... โทรสาร : .....

มือถือ : ..... E-mail : .....

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดองค์กรต้องยินยอมให้สมาคมฯ เผยแพร่ เพื่อเป็นกรณีศึกษา

\*\*\* กรณีที่ผ่านเข้ารอบการตรวจติดตามเพื่อเตรียมความพร้อม และตรวจผลงาน ณ สถานประกอบการ องค์กรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าที่พัก (ถ้ามี) ของคณะกรรมการทั้ง 2 รอบ

\*\*\* กรณีองค์กรเข้านำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ องค์กรจะต้องร่วมจัดบูธแสดงผลงานการประยุกต์ใช้ TQM ด้วย

ผู้เขียนใบสมัคร (ตัวบรรจง).....

วันที่...../...../.....

โทร..... ต่อ.....

E-mail : .....

ผู้รับรองการสมัคร.....

(.....)

ตำแหน่ง .....