

Japanese Experiences on R&D, D&D Roadmap setup for Food Industry

25 เมษายน 2560

09.00-12.00น. (ครึ่งวัน)
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
ชั้น 3 ห้อง 3C

นวัตกรรมและการตลาดเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับกลุ่มบริษัทที่เน้นการแข่งขันในระดับโลก ที่เพิ่มรายรับและผลกำไร หลาย ๆ บริษัทวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ก้าวหน้าไปครึ่งหรือหนึ่งก้าวกว่าคู่แข่ง และกระจายสินค้าไปสู่ตลาดเป้าหมายอย่างรวดเร็วเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ความพยายามที่หลากหลายเป็นสิ่งจำเป็นไม่ใช่เฉพาะระยะสั้น เช่น หกเดือนหรือหนึ่งปี แต่รวมถึงระยะยาวเช่น 5-10 ปี ผู้จัดการต้องวางวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่น่าสนใจและวางแผนงาน R&D D&D และนำพนักงานในองค์กรในอีกด้านหนึ่ง ในปัจจุบันนี้ ความไม่แน่นอนของแนวโน้มตลาดโลกที่เติบโตขึ้นวันต่อวัน การอยู่รอดภายใต้สถานการณ์คลุมเครือ บริษัทควรเตรียมกลยุทธ์ทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อการอยู่รอด กระบวนการ “การวางแผนสถานการณ์” เป็นการเจาะเข้าไปในตลาดอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ การสัมมนาครั้งนี้แนะนำกระบวนการก่อตั้งแผนงาน R&D และ D&D โดยการวางแผนสถานการณ์ตามประสบการณ์ของบริษัทญี่ปุ่น

กลุ่มเป้าหมาย

- อุตสาหกรรมผลิตอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น
- แผนก D&D, R&D,
- ผู้จัดการและผู้บริหาร

หัวข้ออบรมสัมมนา

1. Case studies of Japanese companies
2. Important concept of business strategy for manufacturing industry
3. Concept of Strategy Roadmap
4. Concept of Scenario Planning
5. Step of strategy roadmap setup with scenario planning
6. Individual exercises

สัมมนาฟรี
รับจำนวนจำกัด



วิทยากร

Mr. Shoichiro Fukushima

Director, Senior Consultant
Nuture networks, co., Ltd.

ใบสมัครเข้าอบรมสัมมนา

ชื่อบริษัท.....
ที่อยู่.....
.....
ผู้ประสานงาน.....
โทรศัพท์.....
E-Mail:.....
ชื่อผู้สัมมนา
1. ชื่อ-สกุล.....
ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....
E-Mail:.....
2. ชื่อ-สกุล.....
ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....
E-Mail:.....

ติดต่อสอบถาม : ฝ่ายวิจัยและพัฒนาให้คำปรึกษาฯ
02-717-3000 ต่อ 629 , 635 คุณพนิตา, คุณทัศนีย์วรรณ
panita@tpa.or.th , thassaneewan@tpa.or.th