



Japanese Experiences on R&D, D&D Roadmap setup for Food Industry

25 เมษายน 2560
09.00-12.00 น.

ห้อง 3C
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)

สำหรับบริษัทที่จะเน้นการแข่งขันในระดับโลก การเพิ่มรายได้ รวมถึงสร้างกำไรได้นั้น การตลาด และนวัตกรรม เป็นสิ่งที่ไม่ได้ขาดเลย หลาย ๆ บริษัท ได้ให้การสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความก้าวหน้ากว่าคู่แข่ง 1 หรือครึ่งก้าว และยังได้กระจายสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย การพยายามวางแผนให้มีความหลากหลายไม่ใช่ว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่ทั้งในระยะสั้น 6 เดือนหรือ 1 ปี แต่รวมถึงการวางแผนในระยะกลางและระยะยาว เช่น 5- 10 ปี เช่นกัน ผู้จัดการต้องการวางวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่น่าสนใจและวาง Roadmap R&D, D&D เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานในองค์กรของพวกเขา

ในอีกด้านหนึ่ง ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มตลาดโลกที่เกิดขึ้นวันต่อวัน หลาย ๆ บริษัท ควรเตรียมวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อรองรับกับการอยู่รอดภายใต้สถานการณ์ที่คลุมเครือ กระบวนการ “การวางแผนสถานการณ์” เป็นการเจาะเข้าไปในตลาดอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

การสัมมนานี้จะแนะนำกระบวนการการตั้งแผนงาน R&D และ D&D โดยการวางแผนสถานการณ์ตามประสบการณ์ของบริษัทในประเทศญี่ปุ่น

🍣 กลุ่มเป้าหมาย

- อุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น
- แผนก D&D, R&D,
- ผู้จัดการและผู้บริหาร

🚢 วิทยากร

Mr. Shoichiro Fukushima
Director, Senior Consultant
Nuture networks, co., Ltd.

🏠 หัวข้ออบรมสัมมนา

1. Case studies of Japanese companies
2. Important concept of business strategy for manufacturing industry
3. Concept of Strategy Roadmap
4. Concept of Scenario Planning
5. Step of strategy roadmap setup with scenario planning
6. Individual exercises



🍣 ใบสมัครอบรมสัมมนา

ชื่อบริษัท.....

ที่อยู่.....

ผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....

ชื่อผู้สัมมนา

1.ชื่อ-สกุล.....โทรศัพท์.....

ตำแหน่ง.....E-mail.....

2.ชื่อ-สกุล.....โทรศัพท์.....

ตำแหน่ง.....E-mail.....