

KAIZEN เทคนิคการทำไคเซ็นในองค์กรอย่างไร? ไม่ให้น่าเบื่อ



KAIZEN Professional Facilitator

“หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเป็นพิเศษ...สำหรับการสร้างแรงบันดาลใจและความรู้ให้กับพนักงานในการดำเนินกิจกรรมไคเซ็น”

วันที่จัด **รุ่น 16** : วันเสาร์ที่ 15 พฤษภาคม 2564

สมาชิก : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

องค์กรที่มีการดำเนินกิจกรรม **Kaizen Suggestion/SGA** ไป ได้สักระยะหนึ่งมักประสบกับปัญหา **“พนักงานขาดความร่วมมือ”**, “ไม่มีอะไรแปลกใหม่”, “เสนอความคิดเดิมๆ”, “คณะทำงานและพนักงานเกิดความเบื่อหน่าย” โดยปัญหาดังกล่าวเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้องค์กรหยุดพัฒนาและไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม

หากกลุ่มคณะกรรมการหรือพนักงานรวมถึงผู้บริหารหมดไฟในการดำเนินกิจกรรมไคเซ็น ไม่มีไอเดียใหม่ในการสนับสนุนส่งเสริม รวมถึงขาดความรู้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง และเดินมาถึงทางตัน อาจจะทำให้องค์กรดำเนินกิจกรรมไปไม่ได้ไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ก็เป็นได้ ซึ่งขบวนการที่สำคัญในการทำกิจกรรมไคเซ็นให้ประสบความสำเร็จได้ในองค์กร ขึ้นอยู่กับจะทำอย่างไร ให้บุคลากรในองค์กรเข้ามามีส่วนร่วม (Participation) อย่างจริงจังและจริงใจ และทำอย่างไรให้บุคลากรในองค์กร พยายามเสนอความคิดอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนากระบวนการทำงานของตนเอง โดยต้องมีสิ่งแปลกใหม่ ทำหายและนำต้นตอ มากระตุ้นพนักงานให้อยากมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ได้รับหลังอบรมและสัมมนา

- ปรับทัศนคติครั้งใหญ่ของกลุ่มคณะกรรมการและผู้เข้าอบรมในการยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- มีความรู้และทักษะที่ถูกต้องในการดำเนินกิจกรรมไคเซ็นและSGA
- เข้าใจบทบาทและหน้าที่ในส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมของพนักงาน
- เข้าใจถึงหัวใจหลักสำคัญของการทำกิจกรรมไคเซ็นและSGA
- ผู้อบรมเข้าใจกลยุทธ์ในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
- มีความเข้าใจในทิศทางเดียวกันของการผลักดันกิจกรรมเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน
- แนวทางการต่อยอดกิจกรรมเพื่อเกิดผลลัพธ์ สูงสุดขององค์กร
- เรียนรู้และแลกเปลี่ยน Best Practice จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับองค์กรได้

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

คณะกรรมการผู้ดำเนินงานไคเซ็นในองค์กร, ผู้บริหาร หัวหน้างาน,

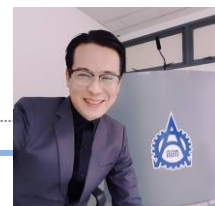
หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- การปรับทัศนคติการยอมรับสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร
- การสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานเกิดแนวคิดในการร่วมกันพัฒนาองค์กร
- หัวใจหลักและความรู้พื้นฐานการทำกิจกรรมไคเซ็นและ SGA
- บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมไคเซ็นและ SGA
- ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นสู่ความสำเร็จ
- กลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้เพิ่มขึ้นในองค์กร
- เคล็ดลับการทำกิจกรรมในองค์กรให้สำเร็จอย่างยั่งยืนและไม่น่าเบื่อ
- Best Practice ตัวอย่างจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ
- การต่อยอดกิจกรรมสู่ผลลัพธ์สูงสุดขององค์กร
- การฝึกการเขียนแผนงานจริงเพื่อการทำไคเซ็นที่ประสบความสำเร็จ

KAIZEN

วิธีทำงานบริหาร
และลดต้นทุนอย่าง
ชาญฉลาดแบบญี่ปุ่น

สุดยอด !! เคล็ดลับและ
กลยุทธ์การเพิ่มการมี
ส่วนร่วมของ..พนักงาน



วิทยากร

คุณวิเชษฐ เย็นกลม (อาจารย์ต้น ไคเซ็น)

Senior Manager ฝ่ายการสื่อสารและพัฒนาองค์กร

บริษัท ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

อดีต รองผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนฝ่ายผลิต

บริษัท ฮิตาชิโอบอล สตอเรจ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด