

# ปรับ Look ปลุกให้เป็น Brand

Brand You



Look ที่ดูดีนำสู่ Brand ที่น่าเชื่อถือ

วันที่จัด วันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน 2565

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,099 บาท

เวลา 09:00 – 16:00 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 15 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,600 + 252 (VAT 7%) = 3,852 บาท

ภาพลักษณ์ของคุณจะถูกผู้คนที่คุณพบและเจอ ทั้งแบบต่อหน้า (Face to Face) หรือผ่านช่องทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ (Face to Social Media) ทำการประเมินและตัดสินคุณอยู่เสมอว่า ‘คุณมีความมั่นใจมากเพียงไร’, ‘คุณมีความน่าเชื่อถือมากแค่ไหน’ หรือแม้แต่ ‘คุณมีความดูดีสอดคล้องกับสถานการณ์ที่คุณปรากฏตัวหรือไม่’ ซึ่งแน่นอนว่า ภาพของคุณที่ปรากฏต่อหน้าผู้คน จะกลายเป็นภาพจำที่สามารถสร้างความประทับใจให้พวกเขาได้มากหรือน้อย ทั้งหมดล้วนขึ้นอยู่กับคุณว่า คุณกำลังนำเสนอตัวตนผ่าน Look แบบไหนอยู่ และหากคุณสามารถจัดการกับ Look ของคุณ ให้มีเอกลักษณ์ นำเสนอคุณค่าและมีความโดดเด่น (Personal Branding) คุณก็จะพิชิตใจผู้คนได้ตั้งแต่แวบแรกที่คุณปรากฏตัว

## สิ่งที่ได้รับหลังอบรมและสัมมนา

- ทักษะการจัดการภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือทุกสถานการณ์
- ทักษะการวิเคราะห์และเลือกสไตล์การแต่งกายของบุคคล (การออกแบบและเลือกเครื่องแต่งกาย, Mix & Match)
- ทักษะการเลือกสีสันทันกับเครื่องแต่งกายตามวาระโอกาสต่างๆ

## คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- บุคลากรในองค์กรทุกระดับ
- เจ้าของกิจการ หรือเจ้าของธุรกิจ
- บุคคลที่สนใจพัฒนาการสร้างตัวตนให้เป็นแบรนด์ผ่าน Look

## หัวข้อการอบรมและสัมมนา

### 5 หัวข้อ' สู่การปรับ Look ใหม่ให้ตัวคุณเป็นแบรนด์ที่โดดเด่น

- สร้างตัวตนของคุณให้เป็นแบรนด์ที่น่าจดจำ
- เสริมภาพลักษณ์ให้ดูดีและสร้างเอกลักษณ์ให้น่าเชื่อถือ
- มหัศจรรย์แห่งสีสันทันช่วยเติมเสน่ห์และออร่า
- สไตล์การแต่งกายยอดนิยมและติดเทรนด์
- เป็นสไตล์ิสต์ให้ตนเองได้ทุกวันและทุกสื่อ
- Workshop:
  - เมื่อตัวตนของคุณต้องเป็นแบรนด์ (Personal Branding)
  - วิเคราะห์รูปร่างและสรีระของคุณ (Body Shape Analysis)
  - สีสันทันให้คุณโดดเด่นทุกสถานการณ์ (Find Your Color)
  - สไตล์การแต่งกายของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี (Men & Woman Style)
  - ออกแบบ Look ของคุณให้น่าจดจำทุกวัน (Look Book)



## วิทยากร

คุณเกสร วลัยซ์เดช

ปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากรในองค์กร  
ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการคิดการสื่อสาร

## 12 S-curve:

### อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• OMOTENASHI พื้นฐานการบริการด้วยใจสไตล์ญี่ปุ่น</li> <li>• การออกแบบการบริการและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการ</li> <li>• แนวโน้มบริการแบบญี่ปุ่น สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์ Covid-19</li> <li>• 5ส ในงานบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> <li>• การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>• การออกแบบและสร้างคาแรคเตอร์สำหรับการท่องเที่ยวและงานบริการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มารยาทบนโต๊ะอาหารนานาชาติ</li> <li>• สร้างเสน่ห์ให้อับจนทุกสถานการณ์</li> <li>• เปลี่ยนคนพูดน้อยให้เป็นนักเข้าสังคมด้วย</li> <li>• ปรับ Look ปลุก ให้เป็น Brand</li> <li>• โบนัสตัวตนสร้างความสำเร็จ</li> <li>• การให้บริการลูกค้าแบบสิ้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ</li> </ul> |
|--|--|

