

กลยุทธ์การสื่อสารกับคนหลากหลายสไตล์ให้ได้ทั้งใจได้ทั้งงาน (Hybrid)

Communication Technique for Effective Work

วันที่จัด **รุ่น** : 8 วันพุธที่ 20 กรกฎาคม 2565

เวลา 09:00 – 16:30 น.

รับจำนวน 15 ท่าน

<p>(Offline) สมาชิก: (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)</p> <p>3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท</p> <p>(Offline) บุคคลทั่วไป:</p> <p>3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745 บาท</p> 	<p>(Online) สมาชิก: (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)</p> <p>2,500 + 175 (VAT 7%) = 2,675 บาท</p> <p>(Online) บุคคลทั่วไป:</p> <p>2,800 + 196 (VAT 7%) = 2,996 บาท</p> 
--	--

การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในชีวิตมนุษย์ที่อยู่รวมกันเป็นสังคม หากการสื่อสารเป็นไปด้วยดี สิ่งต่างๆ ก็ดีตามมา แต่ถ้าหากสื่อสารกันไม่เข้าใจ ทำให้เกิดความขัดแย้ง โกรธเคืองกัน ทำให้มีปัญหาในกรณีที่ต้องทำงานเป็นทีม ดังนั้น การทำงานสิ่งใดก็ตามปัจจัยที่จะทำให้ประสบความสำเร็จเป็นลำดับต้นๆ คือ “การสื่อสาร”

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้บุคลากรในหน่วยงานเดียวกันร่วมแรงร่วมใจกันทำงานให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน และยังมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน มองเห็นเป้าหมายเดียวกันและทำงานเป็นทีมจะทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรลดน้อยลงและเพิ่มผลผลิตตามความต้องการได้ สามารถเอาชนะปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สิ่งที่ได้รับหลังการอบรมและสัมมนา

1. ให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจหลักการสื่อสารที่ดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในงาน รวมถึงให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นทีมเวิร์ค
2. สร้างแนวความคิดเชิงบวกในเรื่องการสื่อสาร และเพิ่มพูนทักษะในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ
3. ให้ผู้เข้ารับการอบรมมีแนวทางในการพัฒนาตัวเองในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้อื่น

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา
ผู้จัดการ ผู้บังคับบัญชา, หัวหน้างาน, ผู้สนใจทั่วไป

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

แก่นสำคัญของการสื่อสาร เพื่อสานสัมพันธ์ (NVC : Nonviolent Communication)

1. เริ่มสื่อสารสานสัมพันธ์ ด้วยองค์ประกอบ 4 ประการ
2. 3 ทางเลือก เพื่อการสื่อสาร สานสัมพันธ์
3. Workshop: กำหนดรูปแบบการสื่อสารของตัวเอง

การสื่อความที่ดี ต้องเริ่มจากการฟังที่ดี

1. ทำไมต้องฟังเชิงรุก (Active Listening) ?
2. การฟังเชิงรุก (Active Listening) คืออะไร?
3. ฟังเชิงรุก (Active Listening) ต้องฟังอย่างไร?
4. เทคนิคการถอดรหัสคำพูดของคู่สนทนาเป็นคำพูดของเรา
5. เทคนิคการฟังความหมายที่แท้จริงของคู่สนทนา
6. เทคนิคการตั้งคำถามและตอบคำถาม จากการฟัง
7. Workshop: ฝึกปฏิบัติการฟังเชิงรุก

เทคนิคการสื่อสาร ด้วย DISC วิเคราะห์คน วิเคราะห์ใจ ให้ได้งาน

1. เรียนรู้และเข้าใจทฤษฎี DISC อธิบายความแตกต่างระหว่างบุคคล รูปแบบของพฤติกรรมของคนแต่ละประเภท จุดเด่นและข้อจำกัด ของคนแต่ละประเภทความสามารถและความถนัดของคนแต่ละประเภท
2. **ประเมิน** รูปแบบพฤติกรรมของตนเอง ผ่านแบบประเมินตนเองด้วย DISC
3. เทคนิคการสื่อสารตาม DISC ของคนแต่ละประเภท



วิทยากร

คุณจรรูดี ปวรินทร์พงษ์

Coach & Professional Trainer

วิทยากรด้านจิตวิทยาการบริหารและการโค้ช


